

Gara di appalto, mediante procedura aperta ai sensi del comma 1 dell'art. 59 e dell'art. 60 del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione integrata del progetto "Fare con meno" per la riduzione dei rifiuti nel Comune di Augusta. - Codice CIG:ZBF1AD1C37.

FAQ al 20 settembre 2016

1) Durata del servizio

All'art. 3 "Oggetto e durata del servizio" del Disciplinare descrittivo e prestazionale si indica che "Il termine di esecuzione del presente appalto è fissato in 24 (ventiquattro) mesi naturali consecutivi dalla data del verbale di avvio dell'esecuzione del servizio, fatte salve eventuali proroghe concesse dall'Amministrazione comunale." mentre al punto II.3 del Bando di gara si indica "Durata: n. 12 (dodici) mesi dall'avvio della esecuzione del contratto". Si richiede di specificare se le due indicazioni vadano intese come di massima e di minima o se vi sia un refuso in uno degli elaborati.

24 mesi è la durata del progetto " Fare con meno" . 12 mesi è riferito alla durata del presente appalto.

2) Cauzione e garanzie

Il punto A dell'art. 9 del Capitolato Speciale d'Appalto indica che la "Cauzione provvisoria, di cui all'articolo 93 del D.Lgs. 50/2016 è stabilita in **€ 7.800,00** (euro settemilaottocento/00), pari al 2% (due per cento) dell'importo complessivo a base d'asta (€ 39.000,00)". Si chiede conferma che si tratti di un refuso e che la cauzione sia pari invece a 780,00 €.

*Si conferma che la cauzione è pari a **780,00 €**.*

3) Servizi migliorativi

Al punto D dell'art. 4 e al punto 8 dell'art 13 del Capitolato Speciale d'Appalto si richiede di descrivere i servizi migliorativi che il concorrente intende offrire. Si chiede di chiarire se e in che modo eventuali servizi migliorativi possano influire sulla valutazione dell'offerta, e se la loro presenza nell'offerta di gara sia da considerarsi obbligatoria.

I servizi migliorativi non sono obbligatori.

4) Oggetto del servizio

Nell'art. 1 del Disciplinare descrittivo e prestazionale si indica che "Il Servizio si svolgerà con le modalità riportate nel presente Disciplinare Descrittivo e Prestazionale e nel Piano di Comunicazione approvato con Deliberazione di Giunta Municipale n. 10 del 08/02/2016, quale parte integrante e sostanziale, e riporta le attività minime che devono essere comunque garantite.". Nel progetto allegato alla deliberazione di cui sopra (pag. 18) si fa riferimento agli "strumenti di comunicazione minimi previsti per la promozione di ciascuna azione" citando "affissioni e locandine, mailing, volantino, manuale, diapositive"; al punto c.1 (pag. 3) dello stesso documento si indica che



"La stampa dei materiali cartacei non è a carico dell'aggiudicatario in quanto oggetto di un bando di gara separato"; al punto g dello stesso documento si richiedono "**Controllo** della stampa del materiale informativo e adattamento rispetto al target e agli obiettivi proposti; **Supervisione** materiale visibilità"; al punto g (pag. 8) del Disciplinare descrittivo e prestazionale si indica che "Per le attività da espletare è escluso il pagamento della tassa di occupazione suolo pubblico e/o di imposta di pubblicità e diritti di affissione, in quanto trattasi di attività espletate per conto del Comune". Si chiede di chiarire se l'affissione materiale di manifesti e locandine nonché la distribuzione del materiale informativo sul territorio siano da includere nell'offerta di gara, e quindi a carico dell'Aggiudicatario, o meno.

Si chiede di chiarire:

1. se tutti gli strumenti elencati nel progetto allegato alla determinazione siano da realizzare graficamente a carico dell'aggiudicatario;
2. se i contenuti da inserire in tutti gli strumenti elencati nel progetto allegato alla determinazione siano o meno da produrre a carico dell'aggiudicatario;
3. se sia lecito intendere che nessuna stampa è inclusa nel servizio oggetto di gara, ed in caso negativo quali siano le stampe da includere obbligatoriamente nell'offerta;
4. se sia incluso nel servizio oggetto di gara il coordinamento dei fornitori (tipografia/e, serigrafia/e, legatoria/e, servizi di postalizzazione e distribuzione mailing e affissione dei materiali da affissione) o in caso negativo quali siano i servizi da includere per rispondere alla richiesta di "**Controllo** della stampa del materiale informativo e adattamento rispetto al target e agli obiettivi proposti; **Supervisione** materiale visibilità".

Sempre in riferimento all'art. 1 del Disciplinare descrittivo e prestazionale, dove si indica che "Il Servizio si svolgerà con le modalità riportate nel presente Disciplinare Descrittivo e Prestazionale e nel Piano di Comunicazione approvato con Deliberazione di Giunta Municipale n. 10 del 08/02/2016, quale parte integrante e sostanziale, e riporta le attività minime che devono essere comunque garantite.", e di conseguenza in riferimento al progetto allegato alla deliberazione di cui sopra (pag. 18), in cui si fa riferimento a varie azioni di progetto ("Compostiamoci bene, Pellicano, Spreco Zero, Acqua pubblica/imballo zero, Carta grafica e da ufficio, Eco-commercianti, Ecofeste, GPP, Piattaforma SWM, 'Come ti riduco i miei rifiuti', Centro di riuso") si elencano una serie di materiali di stampa, attrezzature e strumenti specifici.

Si chiede di chiarire:

1. se tutte le 11 azioni elencate siano oggetto della presente gara;
2. se i servizi indicati alle colonne "infoline tel." "distribuzione/installazione delle attrezzature" e "strum. specifici" possano ritenersi esclusi dalla presente gara, o in caso negativo quali siano le voci da includere obbligatoriamente nell'offerta;
3. se la quantificazione richiesta per ciascuna azione sia da considerarsi a carico dell'Aggiudicatario in fase di esecuzione del contratto o se debba essere inserita all'interno dell'offerta di gara;

In riferimento al progetto allegato alla Deliberazione di Giunta Municipale n. 10 del 08/02/2016 si chiede di chiarire

1. se i costi di acquisizione dei domini, hosting del sito web e di pubblicazione sugli store della app siano da intendersi inclusi nel servizio oggetto di gara;
2. se è corretto intendere che la "pubblicità sui giornali" (pag. 16) sarà a carico dell'aggiudicatario e che dovrà comprendere come minimo due uscite complessive di dimensione metà pagina su due teste locali



3. se il "kit didattico" citato a pagina 17 sia da predisporre graficamente a cura dell'Aggiudicatario;
4. se i "materiali da esporre" e i "materiali per le attività" citati a pagine 17 siano a carico dell'Aggiudicatario o meno;
5. se gli incontri formativi sul GPP di cui a pag. 21 siano da realizzarsi a carico dell'Aggiudicatario o meno;
6. se personale (1 responsabile, 3 promoter) e materiali (desk, totem, biciclette, macchina, gazebo) da utilizzare per la realizzazione dei punti informativi, descritti a pagina 21, siano a carico dell'Aggiudicatario o meno;
7. se la realizzazione del servizio fotografico descritto a pagina 22, sia a carico dell'Aggiudicatario o meno;
8. se il servizio di infoline telefonica/email descritto a pagina 23 sia a carico dell'Aggiudicatario o meno.

Si conferma che le azioni di comunicazione di pubblicità e la predisposizione dei materiali e relativi contenuti richiesti sono a carico della I.A. e devono essere trasversali a tutte le 11 azioni previste nel Piano. Nessun costo di stampa è incluso ma la I.A. dovrà consegnare i tutti i materiali in alta definizione pronti per la stampa e dovrà assicurarsi della qualità del prodotto finale.

5) In riferimento al piano di comunicazione allegato alla documentazione di gara, si richiede la precisazione di quali azioni sono a carico dell'aggiudicatario.

In particolare, si richiede se è richiesta la sola attività di progettazione dei materiali di comunicazione e del sito e la relativa pianificazione o anche le iniziative e gli incontri sul territorio? La stampa è a carico dell'aggiudicatario? Inoltre, nel capitolato si specifica che la durata dell'appalto è di 12 mesi, mentre nel piano di comunicazione 24 mesi. A quale durata è necessario far riferimento? nel piano di comunicazione, nel punto f) si specifica: "al fine di supportare praticamente la realizzazione dei vari strumenti di comunicazione previsti dal piano, si fornisce un "kit tipo di riferimento pronto per l'uso, che l'affidatario può riadattare". Esiste un format grafico di riferimento? Se sì, dove è possibile visionarlo?

Si richiede, in ultimo, la possibilità di allegare tavole grafiche per la presentazione delle proposte.

Si conferma che le azioni di comunicazione di pubblicità e la predisposizione dei materiali e relativi contenuti richiesti sono a carico della I.A. e devono essere trasversali a tutte le 11 azioni previste nel Piano. Nessun costo di stampa è incluso ma la I.A. dovrà consegnare i tutti i materiali in alta definizione pronti per la stampa e dovrà assicurarsi della qualità del prodotto finale.

24 mesi è la durata del progetto "fare con meno". 12 mesi è riferito alla durata del presente appalto.

È possibile presentare tavole grafico delle proposte.

Gli incontri sul territorio non sono a carico dell'I.A.

6) In riferimento alla capacità tecnico professionale i servizi prestati nel settore oggetto della gara o analoghi si riferiscono al settore della comunicazione o a quello specifico dei rifiuti urbani?

- Poiché è richiesta una relazione tecnica sulle modalità di esecuzione del servizio con proposta creativa della campagna pubblicitaria, si chiede sulla base di quali criteri questa verrà giudicata, dal momento che l'aggiudicazione avverrà sulla base del criterio dell'offerta al prezzo più basso.

--

- Non è chiaramente esplicitato se occorre procedere anche alla stampa del materiale cartaceo e gli eventuali quantitativi minimi richiesti.

I servizi prestati nel settore oggetto della gara si riferiscono espressamente al settore della comunicazione.

La relazione tecnica sulle modalità di esecuzione del servizio con proposta creativa della campagna pubblicitaria, costituisce documentazione esplicativa di dettaglio e vincolante, in caso di aggiudicazione all'impresa concorrente, delle modalità di esecuzione e della congruenza a quanto richiesto nel bando di gara. In ogni caso, essendo il criterio di aggiudicazione quello del prezzo più basso, non verrà effettuata alcuna valutazione qualitativa della proposta progettuale presentata in fase di gara.

Nessun costo di stampa è incluso ma la I.A. dovrà consegnare i tutti i materiali in alta definizione pronti per la stampa e dovrà assicurarsi della qualità del prodotto finale.

7) All'interno del bando di gara viene genericamente indicato il criterio del minor prezzo, richiamando sommariamente l'art. 95 del D. Lgs. 50/2016, senza però specificare se riferito al comma 3 (Offerta economicamente più vantaggiosa) o comma 4 (prezzo più basso);

Il criterio di aggiudicazione è quello del minor prezzo previsto dal comma 4 dell'art. 95 del D. Lgs. 50/2016

Il capitolato speciale d'appalto, all'art. 15 (pag. 13) prevede, quale modalità di verifica di congruità delle offerte, l'applicazione dell'art. "97, comma 3 del D. Lgs. 50/2016" che si riferisce in modo specifico alla congruità delle offerte quando il criterio di aggiudicazione scelto è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa. (Quando il criterio di aggiudicazione è quello del prezzo più basso la congruità delle offerte è valutata infatti secondo il comma 2 dell'art- 97 del D. Lgs. 50/2016).

Essendo il criterio di aggiudicazione quello del prezzo più basso la congruità delle offerte è valutata secondo il comma 2 dell'art- 97 del D. Lgs. 50/2016

Il capitolato speciale d'appalto al punto 13 (pag. 11) prevede la realizzazione di una Relazione/Progetto tecnico relativo alle modalità proposte per l'espletamento dei servizi e delle forniture, proposta che fa intendere una valutazione qualitativa oltre che quantitativa della proposta progettuale, valutazione tipica dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

La relazione tecnica sulle modalità di esecuzione del servizio con proposta creativa della campagna pubblicitaria, costituisce documentazione esplicativa di dettaglio e vincolante, in caso di aggiudicazione all'impresa concorrente, delle modalità di esecuzione e della congruenza a quanto richiesto nel bando di gara. In ogni caso, essendo il criterio di aggiudicazione quello del prezzo più basso, non verrà effettuata alcuna valutazione qualitativa della proposta progettuale presentata in fase di gara.

Il criterio di aggiudicazione del minor prezzo, più volte richiamato, non appare il più adatto nel caso di specie poiché può essere utilizzato, secondo il comma 4 dell'art. 95 del D. Lgs. 50/2016, quando la rispondenza ai requisiti di qualità è garantita dall'obbligo che la procedura di gara avvenga sulla base del progetto esecutivo.



La procedura per l'espletamento di una gara secondo l'offerta economicamente più vantaggiosa comporta tempi lunghi rispetto ai tempi dettati per la realizzazione del progetto "Fare con Meno" e per questo si è optato per l'aggiudicazione al prezzo più basso.

Il disciplinare descrittivo e prestazionale, facente parte integrante della documentazione di gara, non può essere inteso come un progetto esecutivo poiché evidenzia degli obiettivi generali di progetto ma appare generico e indeterminato nelle quantità di molte delle attività descritte e delle forniture richieste.

Solo a scopo indicativo e non esaustivo richiamiamo l'attenzione su alcuni prodotti/servizi indeterminati nel disciplinare descrittivo e prestazionale:

- Comunicati stampa locali: quanti ? a quali e quanti media va rivolti?

Almeno 12, stampa locale e regionale. Passaggi in Radio almeno 12 su radio cittadine e regionali

- La distribuzione dei materiali di comunicazione: in che quantità dovranno essere distribuiti ?

Non applicabile

- Affissione esterna di manifesti e all'esposizione di locandine ed eventuali stendardi: Quanti sono e dove vanno affissi/esposti?

Non applicabile, per l'affissione il Comune ha un contratto con la Publiservizi che provvede ad affiggere per conto del comune.

- Associazioni di categoria, parrocchie e comitati per concertazione con stakeholder: Quante sono, quali sono ? hanno già espresso volontà di partecipare al progetto?

Il coordinamento di questi incontri non è a carico dell'aggiudicatario.

- Incontri di presentazione del nuovo progetto agli stakeholder locali: visto che gli incontri vengono indicati al plurale, quanti ne sono programmati ?

Gli incontri vengono coordinati dall'Amministrazione

- Progetti educativi ad hoc per gli studenti di scuola superiori: E' stato individuato un numero di progetti educativi minimi ad hoc? E' stato stabilito un numero minimo di studenti da coinvolgere? Qualche Dirigente scolastico ha già espresso interesse alla partecipazione al progetto?

L'Amministrazione ha emesso un avviso per le associazioni che coordineranno questi incontri

- Casa circondariale di Brucoli, "misure di prevenzione della produzione dei rifiuti": sono già state individuate le misure di prevenzione da praticare? Con che frequenza vanno ripetute?

Non applicabile, se ne faranno carico le associazioni

- Eventi e laboratori di formazione sulle buone pratiche per la prevenzione dei rifiuti; Quanti occorre realizzarne ?

Non a carico dell'I.A.

- Gestione ed organizzazione di incontri pubblici: Quanti, quando e dove devo essere svolti?

Non a carico dell'I.A.

- Gestione ed organizzazione di punti informativi: Quanti, quando e dove devono essere svolti?

Non a carico dell'I.A.

- Diffusione on line (pianificazione digitale) face book ADS, google adwordk: è stato sviluppato un piano media o un budget minimo ma dedicare all'azione?

L'I.A. deve sviluppare il piano media con un badget minimo di € 3.000,00

- Gadget come per esempio, borse per la spesa, riutilizzabili o flaconi riutilizzabili, o pen drive USB o matita etc.: E' stato stabilito un quantitativo minimo e la qualità dei prodotti da fornire?

Borse per la spesa almeno 1000 pezzi, pen-drive almeno 1000 pezzi, roll up almeno 50 pezzi

8) Premesso che la stampa dei materiale cartacei non è a carico dell'aggiudicatario in quanto oggetto di un altro bando di gara separato [art. 4 disciplinare], si richiede di precisare la quantità di tali materiali stampati che l'aggiudicatario dovrà invece distribuire, giacchè grandi o medeste

quantità possono influire significativamente sui costi aziendali e perciò sul ribasso. Ci riferiamo in pratica ai vari tipi di poster, brochure etc. previsti dal disciplinare prestazionale nelle varie tipologie ma non nella quantità.

Si ribadisce che il bando di gara è rivolto alla ideazione e progettazione per la realizzazione grafica di una campagna di comunicazione attinente il progetto "Fare con meno" senza che, così come specificato nell'art. 3 comma c punto 1 del disciplinare, venga effettuata la stampa dei materiali cartacei che non è a carico dell'aggiudicatario in quanto oggetto di un bando di gara separato.

Si chiede inoltre di specificare se sia necessario produrre il progetto tecnico relativo alle modalità per l'espletamento del servizio, visto che la gara dovrebbe essere aggiudicata secondo il prezzo più basso, o se si tratta di refuso di cui non tenere conto nell'offerta.

La relazione tecnica sulle modalità di esecuzione del servizio con proposta creativa della campagna pubblicitaria, costituisce documentazione esplicativa di dettaglio e vincolante, in caso di aggiudicazione all'impresa concorrente, delle modalità di esecuzione e della congruenza a quanto richiesto nel bando di gara. In ogni caso, essendo il criterio di aggiudicazione quello del prezzo più basso, non verrà effettuata alcuna valutazione qualitativa della proposta progettuale presentata in fase di gara.

Si chiede conferma circa il fatto che la cauzione provvisoria al 2% da produrre sia di € 780,00 e non di € 7.800,00 come riportato sul capitolato speciale d'appalto.

*Si conferma che la cauzione è pari a **780,00 €**.*

Si chiede inoltre se il triennio da considerare per il fatturato e servizio pregresso sia da considerare il 2012-2013-2014 come indicato tra i requisiti di partecipazione oppure il triennio 2013-2014-2015 come indicato nel modello di domanda a pagina 7.

Occorre riferirsi al il triennio 2013-2014-2015 come indicato nel modello di domanda a pagina 7

Si richiede inoltre di sapere se l'amministrazione terrà conto per aggiudicare l'appalto solo del prezzo offerto dall'impresa o se terrà conto anche delle proposte migliorative e implementazioni con servizi e strategie aggiuntive rispetto a quanto richiesto nel Capitolato. In questo secondo caso si chiede in che modo sarà valutata l'offerta economica e in che percentuale l'offerta tecnica.

Essendo il criterio di aggiudicazione quello del prezzo più basso la congruità delle offerte è valutata secondo il comma 2 dell'art- 97 del D. Lgs. 50/2016

